

Заказные портреты Николая Блохина



Николай Блохин родился в 1968 году в Петербурге. Учился в Средней Художественной школе имени Б. В. Иогансона.

В 1995 году закончил Академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина.

В настоящее время является преподавателем этого института и одновременно продолжает обучение в творческой мастерской под руководством профессора В. И. Рейхета.

С 1996 года — член Союза Художников России. Экспонент более 20 художественных выставок в России и за рубежом.

Работы Николая Блохина находятся в частных коллекциях России, Финляндии, Швеции, США.

П

рофессиональный художник, как правило, работает на заказ. До середины прошлого века вообще невозможно было себе представить, чтобы после завершения периода ученичества художник взялся за кисть, не имея представления о том, кто именно купит его работу, и купят ли ее вообще. Такое стало возможным только в последние сто лет, когда появилось множество художественных музеев, галерей, коллекционеров, а вместе с ними и тысячи художников, пытающихся привлечь внимание критиков (а следовательно, и музеев) своей оригинальностью. Это азартная игра, и не более того, поскольку сам музей — противоестественная среда для произведений искусства. В естественную же среду, — например, офис или гостиную, — попадают чаще всего именно заказные вещи. Подавляющее большинство шедевров западноевропейской и русской живописи имели конкретных заказчиков, которых по праву можно считать соавторами произведений. Иногда это было государство, церковь или местные власти; так возникали монументальные исторические или религиозные полотна с ясно выраженной идеологической функцией. Однако гораздо чаще к художнику обращались частные лица — люди достаточно образованные, чтобы понимать и ценить искусство, и достаточно состоятельные, чтобы оплатить работу мастера. Именно им мы обязаны развитием таких «камерных» жанров, как пейзаж, натюрморт, но в первую очередь — портрет.

В России портретные изображения появились в середине XVII века. Как и в Европе, их первыми заказчиками были придворные. Однако если на Западе уже в эпоху позднего Средневековья, примерно с XIV века активно начинают заказывать свои портреты представители «третьего сословия», буржуазии (среди этих портретов знаменитая «Джоконда» — портрет жены флорентийского купца ди Джоконди, «Портрет четы Арнольфини» Ван Эйка и многие другие), то в России



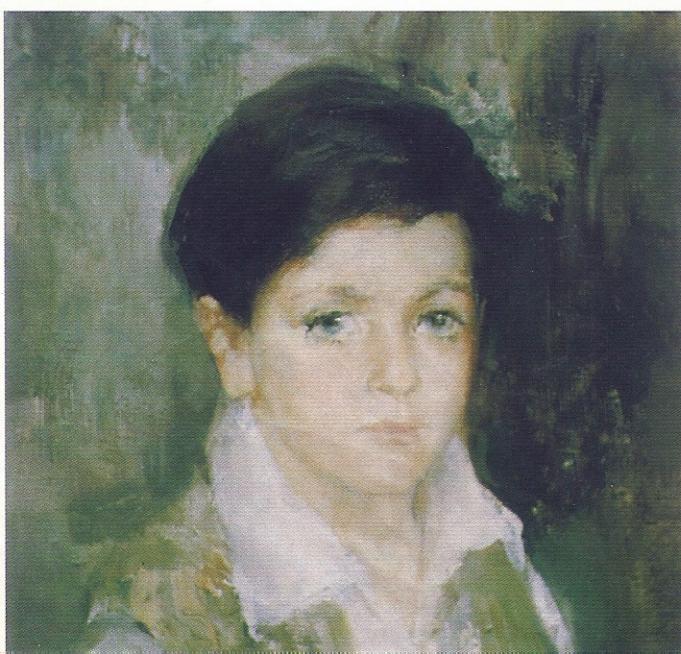
следующей после аристократии категорией портретируемых оказались представители интеллигенции — писатели, ученые, артисты. И только в самом конце XIX века, когда частное предпринимательство достигло уровня, сравнимого с западным, и среди российских предпринимателей появились фигуры такого масштаба как Путилов, Мамонтов, Морозов, братья Третьяковы и другие, начали появляться и заказанные ими портреты, над которыми работали лучшие русские художники — Крамской, Репин, Серов.

В советские годы культура «частного» заказного портрета была полностью утрачена. Заказчиком многочис-

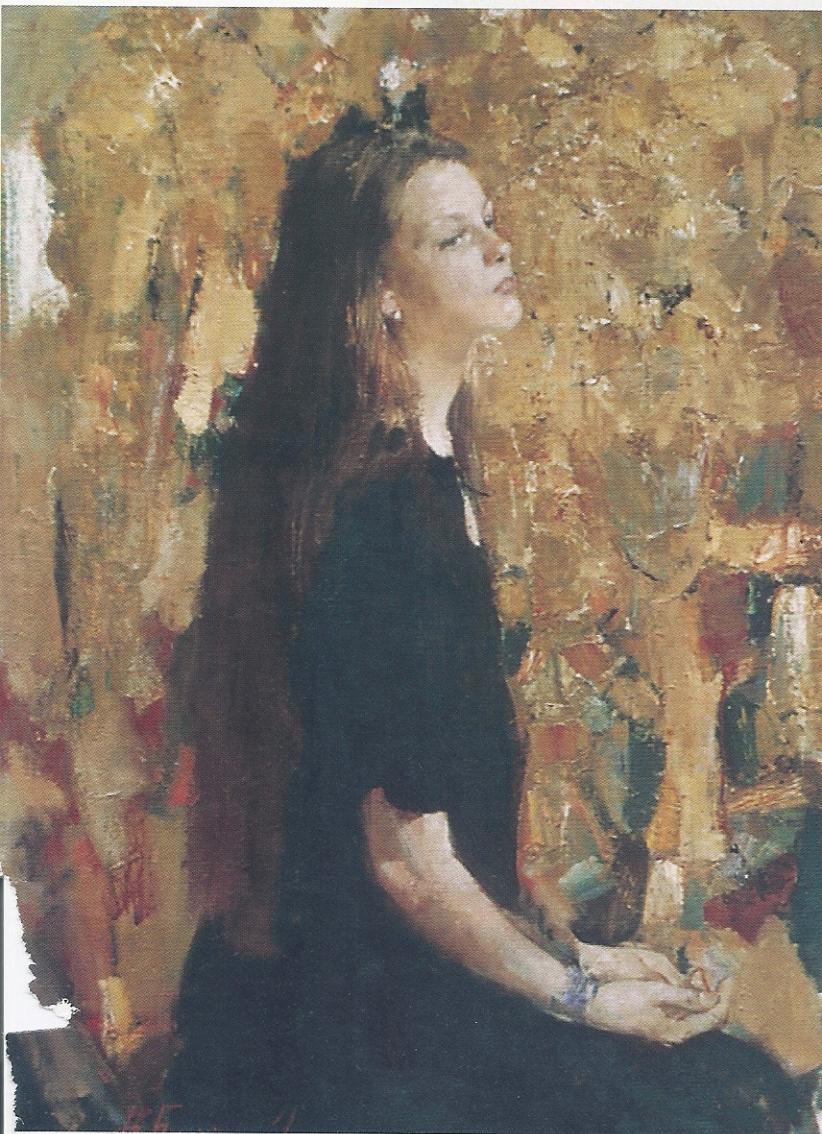
(вверху)
Женский портрет
х.м., 1997
42×25 см

(слева)
Портрет Наташи в белом платье
х.м., 1995
100×80 см

Дэви (фрагмент)
х.м., 1998
45×40 см



ленных портретов передовиков производства, героев войны и труда, военачальников и т.д., заполонявших выставки, были, разумеется, не сами эти люди, — да и какому знатному комбайнери пришло бы в голову заказать свой портрет известному ленинградскому или московскому художнику! — а государство, которое и устанавливало некий единый стандарт «советского портрета». Это были исключительно официальные, парадные портреты, рассчитанные на музейные и выставочные залы, но никак не на домашний интерьер. Обычно они и находились в собственности каких-нибудь музеев, а не самих изображенных людей. Иметь дома свой собственный портрет могли разве что высокопоставленные партийные чиновники, которым портреты торжественно дарили (почему-то эти работы, включая и все известные портреты Брежнева, всегда были крайне низкого качества).



Преподаватель Академии художеств Николай Блохин — один из немногих молодых художников, всерьез взявшись за возрождение традиции частного заказного портрета. Нужно сказать, что это не самая простая задача — и не столько технически, потому что основательная академическая подготовка позволяет с блеском решать любые технические проблемы, сколько как раз художественная, эстетическая, образная. Каким должен быть современный портрет? Опираясь в основном на достижения русской портретной школы конца XIX — начала XX веков (Серов,



Нестеров), Блохин в то же время создает именно современные произведения, в которых дух эпохи оказывается неотъемлемой частью художественного образа.

Работы Николая Блохина — вещи абсолютно профессиональные. Именно поэтому он часто получает заказы от иностранцев. Они хорошо понимают разницу между примитивным рисунком, сделанным уличным художником на Невском или на Монмартре, и серьезной работой профессионального живописца. Известно, что для западного «среднего класса» присутствие в домашнем интерьере произведений искусства является обязательным; однако хорошо выполненный портрет хозяина или хозяйки дома — это по западным меркам уже роскошь, серьезно повышающая авторитет хозяев в глазах друзей и коллег.

Данила Ланин,
преподаватель отделения истории искусства СПбГУ,
заместитель исполнительного директора
Фонда поддержки современного искусства

По вопросам приобретения картин
обращаться по тел.: (812) 323-6928

(вверху)
Портрет Хекканена
х.м., 1997
80×55 см

(слева)
Инесса
х.м., 1995
100×70 см

Женский портрет
х.м., 1995
44×46 см

